

A platform for Sino-Russian cultural exchange in the context of intercultural communication: the example of China's first bilingual Sino-Russian podcast "Let's Talk in Russian"

Платформа для китайско-российского культурного обмена в контексте межкультурной коммуникации: пример первого в Китае двуязычного китайско-российского подкаста «Поговорим по-русски» («侃侃俄谈»)

Цзоу Лувэй, Чжоу Синьгу, Мо Сыи, Сюй Синъюань, Шао Цзинжань, Ху Минхан, Чжан Синьи

Университет МГУ-ППИ в Шэньчжэне, Шэньчжэнь, Китай

Автор, ответственный за переписку:

Luvej.czzou@mail.ru

<https://orcid.org/0000-0003-3917-8829>

Zou Luwei, Zhou Xingwu, Mo Siyi, Xu Xinyuan, Shao Jingran, Hu Minghang, Zhang Xingyi

Shenzhen MSU-BIT University, Shenzhen, China

Corresponding author:

Luvej.czzou@mail.ru

<https://orcid.org/0000-0003-3917-8829>

УДК 327 | НАУЧНАЯ СТАТЬЯ | [HTTPS://DOI.ORG/10.24412/2686-9675-3-2025-86-99](https://doi.org/10.24412/2686-9675-3-2025-86-99)

АННОТАЦИЯ

В статье исследуется одна из самых распространённых в последние годы форм массового распространения информации и коммуникации в медиамире — подкаст. Инициаторы создания первого в Китае двуязычного китайско-российского подкаста «Поговорим по-русски» на базе Филологического факультета и Управления делами университета МГУ-ППИ анализируют положительные моменты и недостатки запущенного ими в 2023 и 2024 годах проекта с целью совершенствования данной практически ориентированной системной модели межкультурного взаимодействия

ABSTRACT

This article examines one of the most widespread forms of mass information dissemination and communication in the media world in recent years: podcasts. The initiators of China's first bilingual Chinese-Russian podcast, "Let's Talk in Russian," based at the Faculty of Philology and the Secretariat of the Board of Directors of Moscow State University-PPI, analyze the positive aspects and shortcomings of the project they launched in 2023 and 2024 with the aim of improving this practically oriented systemic model of intercultural interaction and learning, as well as developing a methodological rationale for the implementation of similar pro-

и обучения, а также выработки методологического обоснования осуществления подобных проектов на территории Китая. В центре внимания авторов – основная структура и функциональные особенности подкаста (выстраивание многоаспектной архитектуры контента, тематический выбор программ, взаимодействие с многосубъектной целевой аудиторией и пр.), а также эффективность распространения медиапродукта, связанные с этим задачи и способы их решения. Развитие данного проекта подчиняется не только образовательно-просветительским целям, но и направлено на реализацию миссии по поддержанию культурной идентичности и взаимопонимания между Китаем и Россией, что делает актуальным выбор темы исследования.

Ключевые слова. Межкультурная коммуникация, китайско-российский культурный обмен, формы межкультурной коммуникативной практики, МГУ-ППИ, двуязычный китайско-российский подкаст, «Поговорим по-русски»

Размещение дополнительной информации: Данная статья выполнена в рамках Студенческой программы по инновациям и предпринимательству в университете МГУ-ППИ 2024 года «Культурный обмен между Китаем и Россией в контексте международной коммуникации на платформе первого в Китае двуязычного радио "Поговорим по-русски"».

Для цитирования: Цзоу Л., Чжоу С., Мо С., Сюй С., Шао Ц., Ху М. Чжан С. Платформа для китайско-российского культурного обмена в контексте межкультурной коммуникации: пример первого в Китае двуязычного китайско-

jects in China. The authors focus on the basic structure and functional features of the podcast (building a multifaceted content architecture, thematic selection of programs, interaction with a multi-subject target audience, etc.), as well as the effectiveness of media product distribution, related tasks, and ways to solve them. The development of this project is not only subject to educational and informational goals but is also aimed at fulfilling the mission of maintaining cultural identity and mutual understanding between China and Russia, which makes the choice of research topic relevant.

Keywords. Intercultural communication, Chinese-Russian cultural exchange, forms of intercultural communication practice, Moscow State University-PPI, bilingual Chinese-Russian podcast, "Let's Talk in Russian"

Funding / financial support/ acknowledgements: This article is completed under the 2024 Student Innovation and Entrepreneurship Program at Shenzhen MSU-BIT University, titled "Cultural Exchange between China and Russia in the Context of International Communication on the Platform of China's First Bilingual Radio Station 'Let's Talk Russian'"

For citation: Zou L., Zhou X., Mo S., Xu X., Shao J., Hu M., Zhang X. A platform for Sino-Russian cultural exchange in the context of intercultural communication: the example of China's first bilingual Sino-Russian podcast "Let's Talk in Russian". *Modern Oriental Studies*. 2025; Volume 7 (№3). P.86-99 (In Russ.) <https://doi.org/10.24412/2686-9675-3-2025-86-99>

российского подкаста «Поговорим по-русски» («侃侃俄谈»). *Современные востоковедческие исследования* 2025; Том 7 (3). С. 86-99 <https://doi.org/10.24412/2686-9675-3-2025-86-99>

Введение

Сегодня на разных уровнях — от самого высокого, внешнеполитического до узкоспециализированного, практического воплощения в конкретных ситуациях — обсуждаются варианты межкультурной коммуникации и взаимодействия между Китайской Народной Республикой и Российской Федерацией. Лидеры обоих государств давно поддерживают и поощряют многоформатное общение, направленное на расширение знаний друг о друге и выстраиваемое с использованием разнообразных современных возможностей в области медиапространства (Небренчин 2021, 389-392).

Оптимистичным в данных обстоятельствах выглядит появление, помимо распространённых форм и инструментов межкультурной коммуникативной практики обмен документальными и художественными фильмами и создание совместных кинолент, телевизионных программ; проведение медиафорумов; развитие музыкальных медиаплатформ, где представлена разностилевая и разножанровая музыка обоих народов; форумы, конференции и мастер-классы писателей и художников обеих стран (Владимирова Задворная 2017, 38-43; Бай Сяогуан 2022, 42-52), новой платформы культурного обмена — подкаста.

Подкаст уже не совсем новаторский инструмент межкультурной коммуникации. Как пишет А. М. Намятова, «подобные аудиопроекты существуют уже долгое время; этот жанр

возник на основе радиопередач, впервые появившихся в 1920-х годах. Отдельно взятая радиопередача — прообраз современного подкаста». (Намятова 2020, <https://istina.msu.ru/conferences/presentations/461274383/> (дата обращения: 15.09.2025)).

Основная часть

В нашем университете — МГУ-ППИ (深圳北理莫斯科大学) — после пробного запуска первого двуязычного подкаста «Поговорим по-русски» («侃侃俄谈») инициативной группой и руководством было принято решение о запуске студенческой программы по инновациям и предпринимательству в университете.

Рождение новой для МГУ-ППИ формы общения — двуязычного китайско-русского подкаста — это выход за привычные рамки взаимодействия, формирование нового дискурса — без излишнего официоза, использующего и развивающего языковые компетенции, понятного целевой аудитории, способствующего объективному и всестороннему погружению не только в чужую, но и в собственную идентичность.

Инициаторы внедрения проекта, соглашаясь с А.А. Конкиным, обосновавшим особую природу подкаста «как гибридного формата медиадискурса и поликодового образования» (Конкин 2021, 90-100), задумали объединить в аудиоформате его образовательные возможности как традиционного методического инструмента обучения и характеристики его

как социально-политического, культурного явления.

Исследовательская группа поставила целью, постепенно развивая подкаст, одновременно проводить всесторонний анализ и обобщение получаемых результатов, обсуждать стратегию и возникающие недостатки, чтобы обеспечить теоретическую базу и практические рекомендации для внедрения подобного опыта в других вузах Китая, желающих участвовать в межкультурном обмене.

На первом этапе исследования авторы проекта обобщили задачи, решение которых необходимо для дальнейшей деятельности подкаста и которые впоследствии будут детализированы:

- всемерно способствовать углублению культурного диалога на уровне многосубъектной аудитории и отдельной личности;
- участвовать в формировании эффективного смешанного образовательного пространства с учётом культурной коммуникативно-прагматической специфики;
- помогать широкой аудитории изучать проблемы межкультурной коммуникации и находить новые возможности для их разрешения.

Теоретическое исследование проекта «Поговорим по-русски» проводилось по трём направлениям: основная структура и функциональные особенности подкаста, эффективность распространения подкаста, участие в поддер-

жании культурной идентичности и взаимопонимания между Китаем и Россией.

1. Основная структура и функциональные особенности подкаста

Основные компоненты и отличительные черты подкаста «Поговорим по-русски» можно разделить на шесть пунктов: шаблонное секционное построение, многоаспектная архитектура контента, разнообразие тематического выбора, разнородная (многосубъектная) целевая аудитория, стратегия двуязычного взаимодействия, уникальная модель функционирования.

1.1 Шаблонное секционное построение

Каждый выпуск подкаста «Поговорим по-русски» посвящён определённой теме, при этом описание эпизода включает хронометраж с указанием тематических блоков. Каждый блок раскрывает тему под разными углами зрения. Такая структура обеспечивает логическую последовательность, формируя прогрессию «макротема → микротемы». Это позволяет постепенно углублять понимание контента слушателями — сохраняя гибкость в потреблении, они могут выбирать блоки по интересам. Такой подход сочетает глубину и широту освещения темы.

1.2 Многоспектная архитектура контента

Подкаст часто начинается с разбора китайских стереотипов о России, после чего гости развенчивают предубеждения, воссоздавая подлинный образ страны. При этом последовательно анализируются причины и последствия сформированных предубеждений с учётом временных и региональных аспектов. Помимо интервью с россиянами, раскрывающих реалии

России, в программы включаются взгляды и мнения китайских студентов, обучающихся в России — ещё одной группы непосредственных участников культурного обмена. Часть подкастов посвящаются рассказам российских профессоров об их опыте жизни и работы в Китае: в интервью они отвечают на самые разные вопросы ведущего. Подобный многоаспектный подход обеспечивает объективное и достоверное отражение как специфических особенностей каждой из культур, так и неожиданные интересные моменты их взаимодействия.

1.3 Разнообразие тематического выбора

Темы подкаста «Поговорим по-русски», создаваемого при Филологическом факультете и и Секретариата Советов директоров МГУ-ППИ, не ограничиваются языковыми интересами, они охватывают все аспекты русской культуры: литературу, традиции, историю, образование, искусство, живопись, космонавтику и др. В сюжетном построении подкастов активно используются академические ресурсы университета МГУ-ППИ (г. Шэньчжэнь), сведения о достижениях и особенностях российско-китайского сотрудничества, в том числе по специализированным темам. Подкаст сочетает в себе особую привлекательность для самых разных любознательных слушателей с профессиональной глубиной, интеллектуальной и культурной ценностью.

Будучи уникальным медиапродуктом МГУ-ППИ, с первого сезона подкаст информирует о жизни самого университета (обычно в заключительной части). Второй сезон программы, следуя принципу инноваций, представ-

вил ещё одну новую форму взаимодействия — видеоформат — это экскурсии по г. Шэньчжэнь, которые проводили российские студенты, обучающиеся в Китае.

1.4 Многосубъектная целевая аудитория

Аудитория «Поговорим по-русски» состоит из экспертов по русской культуре, изучающих русский язык и литературу, любителей российской культуры и представителей широкой публики. Для владеющих русским языком подкаст служит удобной и увлекательной учебной платформой. Для интересующихся культурой России или международными отношениями без знания языка он открывает доступ к её культурному своеобразию.

1.5 Стратегия двуязычного взаимодействия

Контент подкаста подаётся через вопросы и ответы с переменным использованием китайского и русского языка. Учитывая разнородность аудитории, языковое переключение осуществляется достаточно гибко и естественно. При объяснении русских культурных реалий (термины, устойчивые выражения) сначала приглашённые профессора дают пояснение на русском, затем следует детализация на китайском, что обеспечивает точность и доступность восприятия. В описаниях выпусков для самостоятельного изучения размещаются текстовые расшифровки на китайском языке. Подача материала строится по схеме: ведущий задаёт интригующий вопрос → профессора дают содержательные и нередко остроумные ответы. Такой формат усиливает кросс-культурный резонанс.

1.6 Уникальная модель функционирования

МГУ-ППИ как центр российских академических ресурсов обеспечивает интеллектуальную поддержку, гарантируя высокий уровень профессионализма и глубину программы. Газета «Шэньчжэнь Ваньбао» (Shenzhen Evening News — «深圳晚报») как традиционное авторитетное издание предоставляет подкасту «Поговорим по-русски» свои медийные ресурсы и каналы распространения, укрепляя тем самым доверие и влияние проекта. Платформа Himalaya (喜马拉雅) с её огромным охватом аудитории также предлагает техническую поддержку и широкие возможности продвижения программы, обеспечивая точное попадание в целевую многосубъектную аудиторию. Всё

вместе формирует синергетический эффект — «Экспертиза + Медиа + Технологии».

2. Эффективность распространения подкаста

Исследовательская группа собрала данные о подкасте по состоянию на 15 сентября 2025 года: был проведён анализ количества просмотров на платформах, отзывов слушателей и охвата в социальных сетях, на этой основе сделаны выводы об эффективности распространения подкаста.¹

2.1 Просмотры на подкаст-платформах

Аналитические данные показали, что среди радиопередач, выпущенных в 2023 и 2024 годах, особенно популярными оказались выпуски на туристическую и кулинарную тематику —

¹ Ссылки на все подкасты, по которым можно увидеть количество прослушиваний:

Первый сезон: Vol. 1: https://xima.tv/1_mF6B1pw?sonic=0 (Дата обращения: 15.09.2025)

Vol. 2: https://xima.tv/1_RCy5S4?sonic=0 (Дата обращения: 15.09.2025)

Vol. 3: https://xima.tv/1_Ev4k1ca?sonic=0 (Дата обращения: 15.09.2025)

Vol. 4: https://xima.tv/1_l2UXwZ?sonic=0 (Дата обращения: 15.09.2025)

Vol. 5: https://xima.tv/1_Gz0Q1bn?sonic=0 (Дата обращения: 15.09.2025)

Vol. 6: https://xima.tv/1_V0bAf?sonic=0 (Дата обращения: 15.09.2025)

Vol. 7: https://xima.tv/1_W7yv1A2?sonic=0 (Дата обращения: 15.09.2025)

Vol. 8: https://xima.tv/1_4Nv4cp?sonic=0 (Дата обращения: 15.09.2025)

Vol. 9: https://xima.tv/1_8Hs3Jv?sonic=0 (Дата обращения: 15.09.2025)

Vol. 10: https://xima.tv/1_TzqtW7?sonic=0 (Дата обращения: 15.09.2025)

Vol. 11: https://xima.tv/1_5AwGXc?sonic=0 (Дата обращения: 15.09.2025)

Второй сезон: Vol. 1: https://xima.tv/1_04nzEf?sonic=0 (Дата обращения: 15.09.2025)

Vol. 2: https://xima.tv/1_gZ3wPj?sonic=0 (Дата обращения: 15.09.2025)

Vol. 3: https://xima.tv/1_4w9VDH?sonic=0 (Дата обращения: 15.09.2025)

Vol. 4: https://xima.tv/1_IKA4B4?sonic=0 (Дата обращения: 15.09.2025)

Vol. 5: https://xima.tv/1_Viqng3?sonic=0 (Дата обращения: 15.09.2025)

Vol. 6: https://xima.tv/1_5wRBD8?sonic=0 (Дата обращения: 15.09.2025)

каждый из них набрал более 100 000 прослушиваний. Выпуски по другой тематике также стабильно набирали от 25 000 до 85 000 прослушиваний, что свидетельствует о высоком качестве контента и широкой поддержке со стороны заинтересованной аудитории.

На основании полученных исследовательских данных можно сделать вывод, что темы с наибольшей популярностью — это «Достопримечательности России» и «Русская кухня». Китайская аудитория проявляет особый интерес к российской природе и гастрономической культуре (русской и культуре других народов, проживающих на территории РФ). Менее популярными темами оказались «Русская живопись» и «Русская культура», возможно, из-за их узкой направленности или менее привлекательной подачи, что, несомненно, должно послужить ориентиром для выбора тем в будущем.

2.2 Обратная связь от слушателей

Систематизация и анализ отзывов слушательской аудитории позволили сделать вывод: влияние подкаста проявляется в четырёх основных аспектах — транслирование знаний, формирование эмоционального отклика, выбор формы подачи контента и предложения по улучшению программы.

2.3 Отражение в социальных сетях и СМИ

Анализ новостных публикаций, связанных с контентом подкаста «Поговорим по-русски», был перепечатан и освещён многими СМИ: суммарный охват составил более 12 млн просмотров. На текущий момент общее количество прослушиваний превысило 1 млн.

3. Повышение культурной идентичности и взаимопонимания между Китаем и Россией

Исследовательская группа обобщила вклад подкаста в повышение культурной идентичности и взаимопонимания между Китаем и Россией по следующим трём аспектам: культурная реконструкция, эмоциональный резонанс и ценностное признание.

3.1 Культурная реконструкция

Программа «Поговорим по-русски» («侃侃俄谈») придерживается «духа эмпиризма», используя жизненные нарративы с целью развенчивания стереотипов. В выпуске «Развенчиваем стереотипы! Правда ли, что русские держат медведей дома?» («打破刻板印象!俄罗斯人真的养熊吗?») русские люди от первого лица разоблачают абсурдные мифы о «домашних медведях» и россиян «одержимости водкой». В то же самое время подкаст под разными углами зрения реконструирует особенности исконной русской культуры. Программа «Россия на

Vol. 7: <https://www.ximalaya.com/sound/809850640> (Дата обращения: 15.09..2025)

Vol. 8: <https://m.ximalaya.com/sound/809687782> (Дата обращения: 15.09.2025)

Видео-спецпроект: <https://m.ximalaya.com/sound/864797882> (Дата обращения: 15.09.2025)

Vol. 9: <https://m.ximalaya.com/sound/809861968> (Дата обращения: 15.09..2025)

Видео-спецпроект: <https://m.ximalaya.com/sound/872685247> (Дата обращения: 15.09..2025)

кончике языка» («舌尖上的俄罗斯») рассказала о традиционной культуре питания «из трёх блюд» на русском столе. Подкаст «Поговорим о русских обычаях и этикете» («谈谈俄罗斯习俗礼节») представил культуру этикета русского народа, подробнее остановившись на таком его качестве, как скромность. Передачи «Великолепное искусство русской живописи» («辉煌的俄罗斯绘画艺术») и «Русский колорит в музыке и танце» («音乐舞蹈中的俄罗斯风情») познакомили со значимыми достижениями художественной культуры России.

3.2 Эмоциональный резонанс

Авторы подкастов стремятся к установлению прочной эмоциональной связи с аудиторией и вовлечению её в обсуждение предлагаемых тем, для чего используются разные формы интерактивного взаимодействия, интервью с экспертами и личные истории. В программе профессор из России сравнил китайские и русские пельмени, а китайский преподаватель поделился своими впечатлениями от посещения столовой МГУ. Такие личные истории сокращают культурную дистанцию, помогают преодолевать излишнюю официальность и формальность обсуждения той или иной темы.

3.3 Ценностное признание

Показывая культурные различия между Китаем и Россией, программа одновременно стремится к более глубокому исследованию общих культурных явлений двух стран, позволяя культурологическому пониманию выйти за рамки поверхностного и достичь резонанса ценностей. Программа проводит глубокий

сравнительный анализ — от выявления общей устремлённости к гармоничному порядку русской архитектуры, китайских ритуалов и музыки («Большое путешествие в эстетику русской архитектуры» — «俄式建筑美学大赏») через сходство между российскими образовательными концепциями и китайской традицией обучения в соответствии со способностями («Разговор о российском образовании на примере золотых медалей на международных олимпиадах» — «从国际奥赛的32枚金牌谈俄罗斯教育») до глубокой заботы о судьбе человечества, нашедшей отражение в проблематике романа Ф.М. Достоевского «Преступления и наказания» и китайском идеале «Великого единения Поднебесной» (天下大同) («Сияющие звезды русской литературы» — «群星璀璨的俄罗斯文学», «Взгляд через тысячелетия — поговорим об истории России» — «千年回望——谈谈俄罗斯历史»). Именно раскрытие этих общих точек, по мнению авторов проекта, способствует углублению взаимопонимания и уважения между народами двух стран.

Инициативная группа проанализировала текущее состояние подкастов в условиях современного состояния интернет-пространства и обобщила проблемы, с которыми сталкиваются платформы подкастов, объединив их в три основных пункта: языковые барьеры кросс-культурной коммуникации, механизмы преодоления когнитивных искажений, стратегии повышения эффективности распространения.

Языковые барьеры кросс-культурной коммуникации

Искажение и утрата культурных образов

в процессе языкового перевода является основным препятствием для кросс-культурного распространения подкастов. Для преодоления данного препятствия мы пришли к выводу: кросс-языковая адаптация профессиональных терминов и стратегии объяснения культурно-зарядных слов требуют решения через создание мультимодальной коммуникационной матрицы «аудио + субтитры + графика и текст» и корпуса данных китайско-русских собственных названий в сфере культуры.

Механизмы преодоления когнитивных искажений

Такие факторы, как различия в подходах к исторической памяти и конфликты в ценностных установках, способны довольно легко породить культурное недопонимание. Планирование контента подкастов должно следовать принципу «двойного видения»: не только сохранять уровень профессионализма культурной интерпретации, но и обращать внимание на когнитивную приемлемость его аудиторией.

Стратегии повышения эффективности распространения

В условиях растущей конкуренции в медиасегменте брендинг подкастов требует создания многоуровневой коммуникационной экосистемы. Исследовательская группа после осмысления полученного опыта в создании подкаста сформулировала рекомендации по реализации стратегии интегрированного распространения «контент + социальные сети», а также по осуществлению фрагментированного распространения через известные платформы коротких видеороликов — с целью форми-

рования многоуровневой коммуникационной матрицы.

Наиболее сложной в ходе реализации проекта проблемой для авторов оказался недостаток подробных данных о подкасте, что затруднило проведение полноценного исследования. По нашему мнению, в первую очередь это связано как с недоработками самого подкаста «Поговорим по-русски», так и способов и инструментов его распространения. Исходя из общей ситуации с подкастами и учитывая выводы авторитетных экспертов в этой области (Конкин 2021, 90-100; Вэй Цзинцю Ван Хаосян 2025, 62-71), наша группа провела целевой анализ подкаста «Поговорим по-русски» и сформулировала следующие проблемы и рекомендации.

Проблемы, сдерживающие развитие проекта:

1. Недостатки каналов распространения и стратегии продвижения

а) Недостаточная реклама подкаста.

Несмотря на то, что количество просмотров достигло миллиона, подкаст по-прежнему малоизвестен в студенческой аудитории. Большинство студентов слышали только название подкаста, но никогда не слушали его выпуски. Низкое количество подписчиков и обсуждений отражает тот факт, что одним подкастом сложно удержать долгосрочный интерес слушателей и их желание взаимодействовать. Такая коммуникационная «слабость» в итоге приводит к недостаточно полным и подробным данным, что сказывается в дальнейшем на оптимизации содержания и формы.

б) Каналы распространения слишком сконцентрированы и зависят от подкаст-платформ

и традиционных медиаканалов. Практически не используются возможности коротких видео и их размещение на социальных платформах TikTok, The Little Red Book, что ограничивает охват молодёжной аудитории, распространение и влияние контента.

в) Недостаточные усилия по созданию бренда подкаста, несовершенство экосистемы распространения информации приводят к неполному раскрытию потенциала подкаста, невозможности эффективно повысить его конкурентоспособность, привлечь не только новую аудиторию, но и ресурсы, необходимые для устойчивого развития проекта.

2. Подкастовый контент страдает от недостаточной адаптивности, «интересности» и разнообразия тем.

а) Некоторые разделы, такие как литература и история, ориентированы на передачу специализированных знаний, имеют высокую информационную плотность и сложность содержания. Такая недостаточная релевантность контента определённой части слушательской аудитории не способствует стабильному её расширению и удержанию постоянного интереса у обычных слушателей.

б) Некоторые темы, связанные с повседневной жизнью, не могут удовлетворить потребности углубленно изучающих русский язык, что затрудняет эффективное погружение в содержание контента тех или иных групп аудитории.

в) Выбор тем для подкастов страдает недостаточной направленностью внимания в обратную сторону — распространением китайской культуры в российском медиа-

пространстве.

3. Недостаточное взаимодействие с аудиторией и чувство вовлечённости

Формат взаимодействия в подкасте остаётся однообразным, преимущественно односторонним — вопросы ведущего к участнику программы; в нём отсутствуют такие разнообразные и богатые элементы взаимодействия, как вопросы слушателей в эфире, опросы слушательской аудитории, интерактивные дискуссии, участие в передаче и мероприятиях, связанных с ней, что затрудняет формирование тесного сообщества слушателей, не позволяет в полной мере мобилизовать их активность и инициативу.

Целевые рекомендации, разработанные инициативной группой проекта и направленные на повышение его эффективности:

1. Расширение каналов распространения информации и усиление стратегии продвижения за счёт:

— создания матрицы новых медиа, используя в полной мере преимущества платформ для коротких видео и социальных сетей, что включает в себя записи лаконичных фрагментов, закулисных съёмок, интересных вопросов и ответов, а также другие форматы контента. Помимо этого, целесообразно создавать дополнительный контент подкаста и широко его распространять для повышения доступности и популярности подкаста на различных платформах и привлечения внимания как можно большего числа молодых пользователей;

- активизации усилий по продвижению контента в WeChat и на популярных общедоступных социальных платформах, таких как TikTok, The Little Red Book, создания официального аккаунта и регулярной публикации контента, связанного с подкастом. Одновременно необходимо напоминать аудитории о необходимости подписаться на подкаст и посещать раздел комментариев — аудитория должна чувствовать, что её мнение по-настоящему ценно для авторов проекта. Кроме того, необходимо наладить активное сотрудничество с известными создателями коротких видеороликов для расширения сферы распространения подкаста и дальнейшего повышения популярности подкаста с помощью своего влияния;
- налаживания связей и плодотворного сотрудничества с другими вузами в стране и за рубежом в целях продвижения подкаста, а также за счёт рекомендации студентам использовать подкаст в качестве дополнительного учебного ресурса — всё это направлено на повышение известности и влияния подкаста в сфере образования, привлечение студентов вузов, заинтересованных в расширении своих знаний.

2. Оптимизация содержания контента и его позиционирования в глазах аудитории, для чего необходимо:

- углублять работу над содержанием передач, сбалансировать его глубину, привлекательность, информативность, уникальность и качество. Высокий уровень про-

фессионализма необходимо сочетать с широким использованием различных повествовательных приёмов (эксперименты с композицией программы, добавление ярких деталей, игровые приёмы и пр.), образным описанием сцен из жизни и лёгким юмористическим стилем; творчески подходить к серьёзным традиционным темам, таким как литература и история, работать над повышением доступности содержания и его воздействием на широкую аудиторию;

- точнее сегментировать аудиторию и создавать дифференцированный контент для разных групп. Для изучающих русский язык в подкасты добавлен раздел «Языковой уголок», где анализируются часто встречающиеся слова и грамматические конструкции очередного выпуска; для любителей культуры запущена серия глубоких диалогов, в которых подробно анализируются те или иные культурные явления; для обычных слушателей усиливается повествовательный характер изложения информации, чтобы они могли в непринужденной атмосфере проникнуться очарованием культуры. Таким образом, авторы проекта надеются удовлетворять потребности многосубъектной целевой аудитории, обеспечивать точное предоставление контента и эффективность охвата;

- в последующих выпусках решено добавить темы, посвящённые экспорту китайской культуры, и представить особенно-сти деятельности МГУ-ППИ.

3. Усиление взаимодействия с аудиторией

Ещё более интенсивно и целенаправленно разрабатывать и внедрять в передачи разнообразные интерактивные элементы, такие как голосование слушателей, вопросы и ответы в режиме онлайн, комментарии — с целью повышения уровня вовлечённости аудитории и поощрения каждого слушателя к заинтересованному участию в дискуссии. Своевременно реагировать на комментарии слушателей, что также позволит в полной мере мобилизовать их активность и инициативу, даст почувствовать, что их участие — важная составляющая существования и продвижения подкаста.

Заключение

Стремление к достижению эффективности межкультурной коммуникации в последние годы расширяет поиски новых способов, инструментов и форм культурного диалога, среди которых получивший массовое одобрение в медиамире подкаст. Решение создать первый в Китае двуязычный китайско-российский подкаст «Поговорим по-русски» на базе Филологического факультета и Секретариата Советов директоров МГУ-ППИ потребовало от авторов проекта не только смелости первого шага, но и ответственности за последующие шаги, что привело к осмыслению своих удач и недостатков.

Инициативная группа провела всесторонний анализ создаваемого медиапродукта, сделала определённые выводы по выстраиванию архитектуры, тематическому выбору и распространению контента, выработала практические рекомендации как для собственного развития, так и для осуществления подобных проектов в других вузах Китая. Авторы инновационного

и предпринимательского проекта стремятся к эффективному решению задачи по успешной реализации китайско-российских межкультурных коммуникаций, максимально используя возможности современной платформы культурного обмена — подкаста.

Список литературы

1. Небренчин С.М. Состояние и перспективы российско-китайских межкультурных коммуникаций. *Большая Евразия: развитие, безопасность, сотрудничество*. 2021; № 4-1. С. 389-392.
2. Владимирова Д.А., Задворная Е.С. Межкультурный диалог России и Китая: культурная политика и репрезентация идентичности. *Вестник КазГУКИ*. 2017; № 3. С. 38-43.
3. Бай Сяогуан. Китайско-российское гуманитарное сотрудничество: состояние, проблемы и перспективы. *Власть и управление на Востоке России*. 2022. С. 42-52.
4. Намятова А.М. Использование подкастов в качестве средства межкультурной коммуникации и образовательного инструмента на примере подкаста "Немецкая Россия". *Материалы Международного молодёжного научного форума "Ломоносов-2020"*. 2020. <https://istina.msu.ru/conferences/presentations/461274383/> (дата обращения: 15.09.2025)
5. Конкин А.А. Феномен подкаста в системе репрезентации межкультурных и социально-политических явлений. *Вестник ЗабГУ*. 2021; Т. 27(6). С. 90-100.
6. Вэй Цзинцю.(隗静秋), Ван Хаосян. (王昊祥)

Почему люди предпочитают «медленные» и «длинные» подкасты: исследование привычек прослушивания подкастов общего характера. (何以钟情“慢”“长”播客: 泛知识类播客用户的收听实践研究) *Будущее коммуникации*. 2025; Т.32(3). С. 62-71. (на кит.яз.)

References

1. Nebrenchin S.M. The state and prospects of Russian-Chinese intercultural communications. *Greater Eurasia: Development, Security, Cooperation*. 2021, no. 4-1, pp. 389-392. (In Russ.)
2. Vladimirova D.A., Zadvornaia E.S. Intercultural dialogue between Russia and China: cultural policy and representation of identity. *Vestnik KazGU*. 2017, no. 3, pp. 38-43. (In Russ.)
3. Bai Xiaoguang. Sino-Russian Humanitarian Cooperation: Status, Problems, and Prospects. *Power and Governance in Eastern Russia*. 2022, pp. 42-52. (In Russ.)
4. Namyatova A.M. The use of podcasts as a means of intercultural communication and an educational tool, using the example of the podcast "German Russia." *Materials from the International Youth Scientific Forum "Lomonosov-2020"*. 2020. <https://istina.msu.ru/conferences/presentations/461274383/> (accessed: 15.09.2025) (In Russ.)
5. Konkin A.A. The phenomenon of podcasts in the representation of intercultural and socio-political phenomena. *Vestnik ZabGU*. 2021, vol. 27(6), pp. 90-100. (In Russ.)
6. Wei Jingqiu, Wang Haoxiang. Why People Prefer "Slow" and "Long" Podcasts: A Study of General Podcast Listening Habits. *The Future of Communication*. 2025, vol. 32(3), pp.

62-71. (In Chinese)

Сведения об авторах

Цзоу Лувэй,

Кандидат филологических наук, преподаватель

Университет МГУ-ППИ в Шэньчжэне
КНР, пров. Гуандун, г. Шэньчжэнь, р-н
Лунган, ул. Гоцзидасюэюань, д. 1.

Lujej.czzou@mail.ru

Чжоу Синъю,

Кандидат филологических наук, преподаватель

Университет МГУ-ППИ в Шэньчжэне
КНР, пров. Гуандун, г. Шэньчжэнь, р-н
Лунган, ул. Гоцзидасюэюань, д. 1.

6420210003@smbu.edu.cn

Мо Сыи,

Университет МГУ-ППИ в Шэньчжэне
КНР, пров. Гуандун, г. Шэньчжэнь, р-н
Лунган, ул. Гоцзидасюэюань, д. 1.

kmosxxi@163.com

Сюй Синъюань,

Университет МГУ-ППИ в Шэньчжэне
КНР, пров. Гуандун, г. Шэньчжэнь, р-н
Лунган, ул. Гоцзидасюэюань, д. 1.

1148020478@qq.com

Шао Цзинжань,

Университет МГУ-ППИ в Шэньчжэне
КНР, пров. Гуандун, г. Шэньчжэнь, р-н
Лунган, ул. Гоцзидасюэюань, д. 1.

2468169843@qq.com

Ху Минхан,

МГУ-ППИ

КНР, пров. Гуандун, г. Шэньчжэнь, р-н.

Лунган, Даюньсиньчэн, ул. Гоцзи-

дасюэюань, д. 1

3632418586@qq.com

Чжан Синьи,

МГУ-ППИ

КНР, пров. Гуандун, г. Шэньчжэнь, р-н.

Лунган, Даюньсиньчэн, ул. Гоцзи-

дасюэюань, д. 1

1704397269@qq.com

Information about the Authors

Zou Luwei

Lecturer

Shenzhen MSU-BIT University

PRC, Guangdong Province, Shenzhen City,

Longgang District, Dayunxincheng, Gojidadaxueyuan Street, No. 1

Luvej.czzou@mail.ru

Zhou Xingwu

Lecturer

Shenzhen MSU-BIT University

PRC, Guangdong Province, Shenzhen City,

Longgang District, Dayunxincheng, Gojidadaxueyuan Street, No. 1

6420210003@smbu.edu.cn

Mo Siyi

Shenzhen MSU-BIT University

PRC, Guangdong Province, Shenzhen City,

Longgang District, Dayunxincheng, Gojidadaxueyuan Street, No. 1

kmosxxi@163.com

Xu Xinyuan

Shenzhen MSU-BIT University

PRC, Guangdong Province, Shenzhen City,

Longgang District, Dayunxincheng, Gojidadaxueyuan Street, No. 1

ueyuan Street, No. 1

1148020478@qq.com

Shao Jingzhan

Shenzhen MSU-BIT University

PRC, Guangdong Province, Shenzhen City,

Longgang District, Dayunxincheng, Gojidadaxueyuan Street, No. 1

2468169843@qq.com

Hu Minghang

Shenzhen MSU-BIT University PRC,

Guangdong Province, Shenzhen City,

Longgang District, Dayunxincheng,

Gojidadaxueyuan Street, No. 1

3632418586@qq.com

Zhang Xingyi

Shenzhen MSU-BIT University

PRC, Guangdong Province, Shenzhen City,

Longgang District, Dayunxincheng, Gojidadaxueyuan Street, No. 1

1704397269@qq.com

Информация о статье

Поступила в редакцию: 25.08.2025

Одобрена после рецензирования: 02.09.2025

Принята к публикации: 10.09.2025

Information about the article

The article was submitted 25.08.2025

Approved after reviewing 02.09.2025

Accepted for publication 10.09.2025