

Научная статья

УДК 811.581.11

<https://doi.org/10.26907/2782-1935.2026.2.37-45>

Филологические науки

**Языковые средства создания комического эффекта
в китайском юмористическом дискурсе
(на материале стендап-шоу «Rock & Roast»)**

Ибрагимова Диана Радиковна¹, Ерышева Валерия Андреевна²
Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия
Автор, ответственный за переписку: ddibragimova@gmail.com

¹ <https://orcid.org/0000-0001-5272-1764>

Аннотация. Современная лингвистика все чаще рассматривает юмор как специфический вид общения, требующий глубокого анализа. Стендап-выступления нужны не только для развлечения публики, но и осмысления острых социальных тем. В связи с этим особое внимание привлекает китайская комедия. Хотя данный жанр в Китае стремительно развивается, его лингвистическая сторона остается малоизученной. Общая теория юмора описана довольно подробно, но специфика создания комического эффекта именно в китайских выступлениях требует дополнительных исследований. Авторами была предпринята попытка описать конкретные языковые средства, формирующие юмор в китайском стендапе. Цель работы – определить и изучить лингвистические механизмы, отвечающие за создание юмора в актуальном китайском стендап-шоу «Rock & Roast». В данном исследовании ключевыми научными методами являются: описательный, контент-анализ, дискурс-анализ, стилистический анализ и контекстуальный анализ. Основу научной работы составили выпуски китайского стендап-шоу «Rock & Rost» (2017–2026 гг.). В начале статьи авторы разграничивают юмористический и комический дискурсы, а затем переходят к обзору конкретных языковых инструментов, отвечающих за создание комического эффекта. В дальнейшем была предпринята попытка проанализировать монологи из стендап-шоу и классифицировать способы создания комического эффекта в представленных шутках по языковым уровням. В результате удалось выделить частотные механизмы создания комического эффекта и выяснить, что лексический и синтаксический языковые уровни являются ведущими.

Ключевые слова. Китайский стендап, комический эффект, юмористический дискурс, комический дискурс, языковые средства создания комического эффекта, китайский язык

Для цитирования: Ибрагимова Д.Р., Ерышева В.А. Языковые средства создания комического эффекта в китайском юмористическом дискурсе (на материале стендап-шоу «Rock & Roast»). *Modern Oriental Studies*. 2026. Том 8 (2). С. 37-45. <https://doi.org/10.26907/2782-1935.2026.2.37-45>

Original article

Philological studies

<https://doi.org/10.26907/2782-1935.2026.2.37-45>

Linguistic means of creating a comic effect in Chinese humorous discourse (based on the stand-up show “Rock & Roast”)

Diana R. Ibragimova¹, Valeria A. Erysheva²

Kazan (Volga region) Federal University, Kazan, Russia

Corresponding author: ddibragimova@gmail.com

¹<https://orcid.org/0000-0001-5272-1764>

Abstract. Modern linguistics increasingly views humor as a specific form of communication that warrants in-depth analysis. Stand-up performances serve not only to entertain audiences but also to explore pressing social issues. In this context, Chinese comedy has attracted significant attention. Although the genre is rapidly evolving in China, its linguistic aspects remain under-researched. While general theories of humor are well-documented, the specific mechanisms used to create comic effects in Chinese performances require further study. The authors set out to describe the specific linguistic devices that generate humor in Chinese stand-up comedy. The study aims to identify and examine the linguistic mechanisms responsible for creating humor in the popular Chinese stand-up show “Rock & Roast”. The research employs a range of methods, including descriptive analysis, content analysis, discourse analysis, stylistic analysis, and contextual analysis. The study is based on episodes of the Chinese stand-up show “Rock & Roast” (2017–2026). The article begins by distinguishing between humorous and comic discourse before reviewing the specific linguistic tools that create comic effects. Subsequently, an attempt was made to analyze stand-up comedy monologues and classify the methods used to create a comic effect in the jokes according to linguistic levels. As a result, frequently occurring mechanisms for generating humor were identified, and it was determined that the lexical and syntactic levels play the primary role.

Keywords. Chinese stand-up, comic effect, humorous discourse, comic discourse, linguistic means of creating a comic effect, Chinese language

For citation: Ibragimova D.R., Erysheva V.A. Linguistic means of creating a comic effect in Chinese humorous discourse (based on the stand-up show “Rock & Roast”). *Modern Oriental Studies*. 2026; Volume 8 (№2). P. 37-45. (In Russ.) <https://doi.org/10.26907/2782-1935.2026.2.37-45>

Изучить юмористический дискурс можно лишь разобравшись с его базой, фундаментом. Понятие «дискурс» стало одним из главных в лингвистике: ученые исследуют язык не как набор сухих правил, а как гибкий инструмент, погруженный в социальные реалии. Несмотря на обилие определений слова «дискурс» в отечественной лингвистике закрепилось определение, данное нидерландским профессором Т. А. ван Дейком. Он предложил рассматривать «дискурс» как живой речевой поток, язык в стадии непрерывного развития, впитывающий в себя исторический, общественный и личностный опыт (Ван Дейк 1989, 7–8). Советские специалисты В. В. Петров и Ю. Н. Караулов расширили определение ван Дейка, они подчеркивали, что помимо основного текста для полного понимания дискурса необходимо добавить другие факторы, такие как представления об окружающем мире, цели говорящего, мнения, установки (Караулов, Петров 1989, 6).

Юмористический дискурс не может существовать без комического, так как является его частью, поэтому, для начала, обратимся к нему. Прежде всего, комический дискурс представляет собой сложно организованную коммуникативную систему, в которой переплетаются социальные, культурные и психологические факторы, а сам юмор зависит от целей говорящих и национальных традиций. Ю. Б. Боров трактует комическое как столкновение идеального и реального, при этом не-

обходимо изначально настроиться на смеховое общение (Борев 1980, 8–15). Для юмористического дискурса характерна мягкая, сглаженная оценка действительности, в первую очередь направленная на доставление радости, удовольствия собеседнику. Согласно исследованиям В. И. Карасика, юмористический дискурс можно охарактеризовать как текст, созданный специально для смеховой ситуации. Отличительные черты – комическая установка автора и аудитории, опора на актуальные темы и языковая игра (Карасик 2018, 898). Данный вид дискурса отличается разнообразием жанров, зависит от контекста, существует в устной и письменной форме. К основным видам юмористического дискурса можно отнести сатиру, иронию, сарказм, юмор, гротеск и иные формы.

Формирование комического эффекта возможно на всех языковых уровнях – от фонетики до синтаксиса. В. З. Санников (Санников 2002, 648), В. Раскин (Raskin 1979, 335) и С. Аттардо (Attardo 1991, 294) утверждают, что ядром юмора всегда становится столкновение скриптов и обманутое ожидание. На каждом уровне языка этот механизм реализуется по-разному: так, например, на фонетическом уровне это достигается через оноματοпею, редупликацию и звуковые искажения, на лексическом – за счет каламбуров и буквализации метафор, грамматика и синтаксис обеспечивают комизм путем слома норм, синтаксического параллелизма, парцелляции и алогизмов. Важно подчеркнуть, что в реальной практике, особенно в стендап-комедии, языковые средства не функционируют изолированно, приемы зачастую комбинируются и усиливают эффект друг друга.

Для проведения исследования было выбрано китайское телевизионное стендап-шоу «Rock & Roast» – самое популярное в этом жанре. С момента основания в 2017 г. стендап-выступления получили большую популярность и развитие в КНР. В своих выступлениях комики поднимают важные житейские, экономические и психологические темы. Примеры, приведенные в данном исследовании, были отобраны как наиболее показательные случаи формирования комического эффекта в живой речи согласно четырем уровням языка: синтаксические, грамматические, фонетические и лексические.

В первую очередь нами был рассмотрен лексический уровень. Было выявлено, что он обладает огромным потенциалом формирования комизма за счет большого набора инструментов: каламбуры, деформация идиом, гипербола, литота и др. Далее рассмотрим примеры, которые наглядно проиллюстрируют возможности создания комического эффекта на лексическом уровне. Во 2 сезоне 1 серии шоу участник Хэ Гуанчжи обыгрывает известную китайскую идиому “不撞南墙不回头”. При переводе в обычном контексте данная идиома означает «непреклонно идти вперед, игнорируя чужие советы», однако автор лишает фразу переносного значения и дает ей физический подтекст: «Пока не врежешься в стену – не развернешься». Таким образом, автор изменяет известную в китайской языке культурную норму и разрушает ее под действием житейской абсурдности. Еще одним интересным примером служит использование аллюзии, с помощью которой комик проводит параллель между своей квартирой и детской игрой «华容道» (механическая головоломка Huangong Dao, известная как «китайские пятнашки»), где участник вынужден бесконечно двигать блоки, чтобы выпустить главного героя. Такой механизм создания комического эффекта сработает отлично, ведь выступающий буквально заставляет зрителя представить, какими усилиями ему дается перестановка мебели (XiaoGuo Comedy: What living in a tiny 15sqm apartment in Shanghai is really like!, 2023).

Другой участник Рок строит свой монолог на переосмыслении жестов и семантической двусмысленности. В качестве основы шутки он берет популярный, молодежный жест пальцами «сердечко» (比心). Если рассматривать его в традиционном китайском смысле, то значение смещается с проявления любви на подсчет денег, именно за счет этого и создается комический эффект. Стендапер переводит романтику на меркантильный характер отношений и делает вывод, что современная молодежь очень любит деньги. Также комик переосмысливает популярный жест «V» (означает мир). В классическом понимании он трактуется как мир или победа, но в китайском цифра 二 (два) может означать недалекость и глупость (XiaoGuo Comedy: Why social media is ruining lives?, 2023).

Лексические средства являются неотъемлемым средством создания комического эффекта в стендап-выступлениях, поэтому на основе данного материала были сформированы диаграммы, которые отчетливо иллюстрируют преобладание того или иного языкового уровня, а также продемонстрируют частотность употребления различных средств выразительности на 4 ступенях. Таким образом, предлагаем ознакомиться с диаграммой ниже, по которой можно наблюдать, что в лексическом уровне самым распространенным и популярным средством является каламбур, а в дополнение к нему идет лексическая метафора.

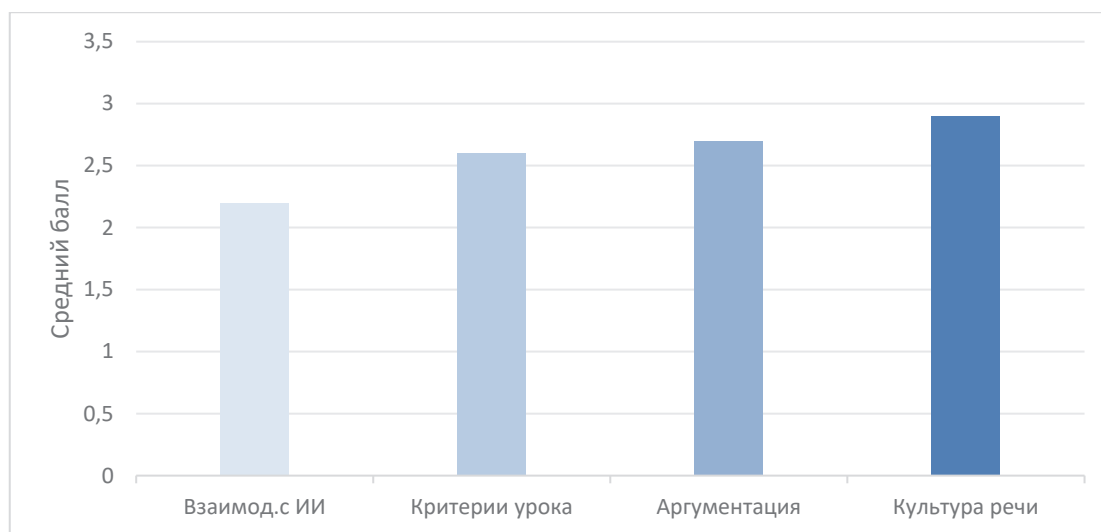


Рис. 1. Лексические средства создания комического эффекта в шоу «Rock & Roast».

Fig. 1. Lexical means of creating a comic effect in the show "Rock & Roast".

Помимо лексического, синтаксический уровень также является весьма продуктивным при построении шуток. Воздействие на аудиторию происходит благодаря ритму высказывания, его логике и последовательности слов в предложении. Интересный пример, ярко раскрывающий синтаксический уровень, встречается в монологе Чжан Бояна. Ключевой комический эффект сформирован благодаря алогизму и парадоксу. Сюжет построен вокруг покупки новых, стильных вещей, при этом автор искажает привычную логику между субъектом и объектом. Чжан Боян говорит: “但是穿上之后我发现我好看了点, 而衣服却难看了很多” («Но, надев это, я обнаружил, что стал выглядеть немного лучше, а сам наряд стал выглядеть гораздо хуже»). Обычно, люди ожидают, что красивая одежда украшает человека, помогает выглядеть лучше, но в реальности стендапера происходит обратное: его собственная аура “气质” вступает в противоречие с нарядом, портя саму вещь. В этом логическом несоответствии и кроется секрет комизма, так как Чжан Боян переносит вину за неудачный образ на себя. Самоирония выступающего моментально вызывает у зала смех и симпатию (XiaoGuo Comedy: Funny bit on everything from clubbing to the universe!, 2023).

Выступление Сяо Бэя – прекрасный пример того, как в стендапе работают алогизм и слом логики. Рассказчик делится историей, в которой пытался узнать о прошлых отношениях девушки и говорит фразу “那个, 你想不想了解一下我的前任啊?” («Итак... хочешь узнать кое-что о моей бывшей?»), но ситуация оборачивается против него, ведь ранее он сказал, что это его первая любовь: “你不说我是你初恋吗?” («Разве ты не говорил, что я – твоя первая любовь?»). Пытаясь сгладить ситуацию, Сяо Бэй повторяет одну и ту же фразу: “没忘就好” («Хорошо, что ты не забыла»). В данном случае повтор должен помочь молодому человеку скрыть панику и не выглядеть лжецом в глазах девушки. Перед нами чистая языковая игра, в которой грубое нарушение прагматических норм приводит к абсурдности ситуации (XiaoGuo Comedy: What not to say when your gf has her period..., 2023).

Для того, чтобы продемонстрировать возможности грамматического уровня нами была выбрана следующая шутка, в которой показывается, как повторы и парцелляция создают комичность. В ходе монолога комик рассказывает про сложные отношения между родителями и цитирует ответы матери: “不要问我”, “不熟。不认识。啊? 还有照片呢? 我看看。没有见过。从来没有见过” («Не спрашивай меня», «Я их плохо знаю. Я их не знаю. А? Тут еще и фотография? Дай-ка взглянуть. Я никогда не видела этого человека. Никогда раньше его не видела»). По сути, это цепочка самых обычных фраз, но в контексте становится понятно, что это не просто расчленение предложений, а небольшая театральная сцена, с абсурдным отрицанием очевидных фактов. Как раз за счет такой формы построения предложения создается эффект доведенной до автоматизма вражды и полного игнорирования супруга (XiaoGuo Comedy: Delivering messages between arguing parents feels like..., 2023).

Как говорилось ранее, грамматический и синтаксический уровни выделяются и становятся популярными в шутках, потому что абсурдность всего монолога становится возможной только благодаря сломанным ожиданиям слушателей. В ходе исследования нам удалось выяснить, что алогизм и синтаксический параллелизм используются комиками намного чаще, чем другие грамматико-синтаксические приемы, вследствие этого мы составили диаграмму, отражающую тенденции языковой ступени. Согласно исследованным примерам, алогизм, параллелизм и антитеза являются наиболее продуктивными на данном уровне создания комического эффекта.

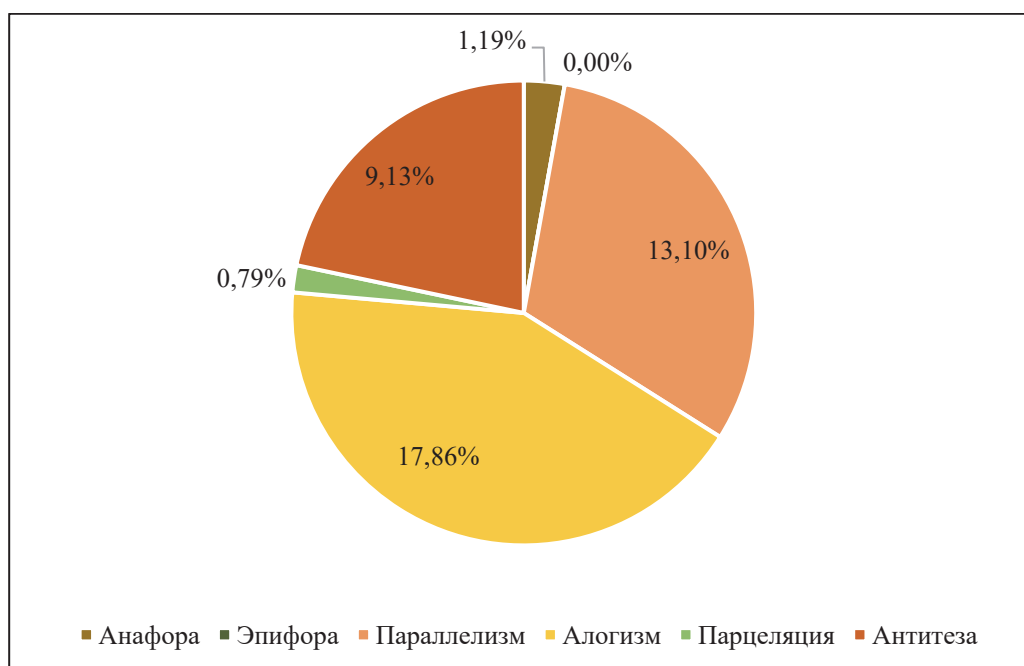


Рис. 2. Синтаксические и грамматические средства создания комизма в шоу «Rock & Rost».
Fig. 2. Syntactic and grammatical devices for creating humor in the “Rock & Rost” show.

Несмотря на то, что фонетические средства встречаются в стендапе намного реже, чем разобранные ранее приемы, их роль в создании комедии нельзя не оценить. Фонетика является отправной точкой создания юмора, ведь она воздействует на подсознательном уровне и мгновенно задает нужный эмоциональный фон. Задействуя звукоподражание (ономатопею), аллитерацию или намеренно коверкая слова, комик вызывает у слушателя мгновенную реакцию. В результате аудитория дает живой отклик еще до того, как успевает логически осмыслить шутку.

О том, как фонетические средства способны самостоятельно генерировать юмор, продемонстрирует следующий монолог. Автор в своем выступлении пародирует индийскую речь в фразе:

“Do you want to go to party tonight?”. В этот момент юмор рождается исключительно из-за фонетического несоответствия. Зрители сразу же считали знакомую структуру английского предложения, однако ее непривычное, искаженное звучание расходится с ожидаемой языковой нормой (XiaoGuo Comedy: Nightmare of Having Your Dad as Your Teacher!, 2023).

Наглядным примером того, как звуковая оболочка слова управляет восприятием зала, служит выступление, посвященное армейским сборам. Выступающий разыгрывает сцену с участием инструктора, используя прием фонетического недоразумения. Он имитирует строевые команды, которые из-за крика изменяются до неузнаваемости. В результате приказ 跨立 (kuà lì, встать вольно) сливается для героя в “跪” (guì, коленопреклонение) или “快” (kuài, быстро). Фундаментом этой шутки служит акустическая близость начальных согласных [k] и [g]. Подобные фонетические инструменты вызывают большой отклик аудитории: зрители узнают ту самую жизненную ситуацию, когда обычная речь сливается в набор звуков, что и вызывает смеховую реакцию (XiaoGuo Comedy: Meeting gf’s rich dad for the first time at golf!!, 2023).

Фонетические средства меньше всех пользуются успехом в живом юморе, но тем не менее выполняют очень важную функцию – первоначальное воздействие на подсознание аудитории. В данной диаграмме можно заметить, что ведущим средством выразительности на фонетическом ярусе выступает редупликация, другие приемы встречались крайне редко.

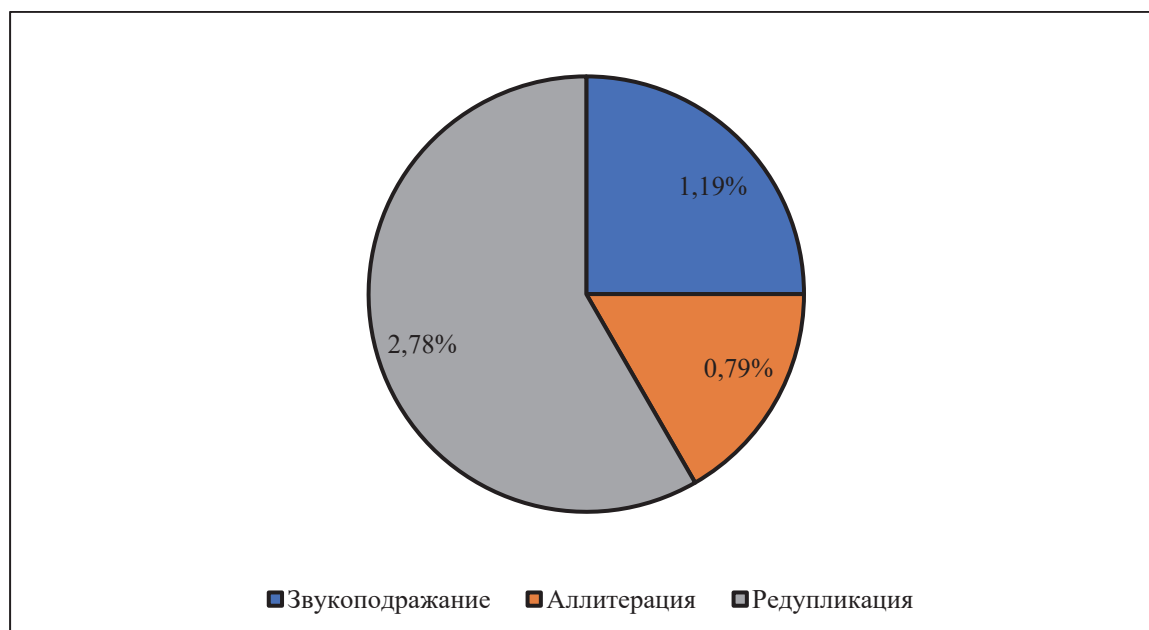


Рис. 3. Фонетические механизмы создания комического эффекта в шоу «Rock & Roast».

Fig. 3. Phonetic mechanisms for creating a comic effect in the “Rock & Roast” show.

Анализ стендап-шоу «Rock & Roast» доказывает, что современный китайский стендап представляет собой не просто развлекательный жанр, а ценный материал для лингвокультурных исследований. На его примере можно проследить как именно функционирует юмор в условиях публичного дискурса. Основываясь на разборе выступлений из шоу, мы можем утверждать, что работа юмора строится на сложной работе всех языковых ярусов: лексика отвечает за смысловой слой, фонетика задает экспрессию, а синтаксис и грамматика управляют ожиданиями зала. Существенную роль при этом играет культурный контекст, так как понимание шутки часто опирается на специфические стереотипы, эталонные образы, нормы взаимодействия, характерные для страны, что делает стендап не только развлекательной практикой, но и формой рефлексии над актуальными темами современного китайского общества.

Список литературы

1. Дейк Т. А. ван. Язык. Познание. Коммуникация. пер. с англ. В. В. Петрова; под ред. В. И. Герасимова, Ю. Н. Караулова. Москва: Прогресс, 1989. 310 с.
2. Караулов Ю. Н., Петров В. В. От грамматики текста к когнитивной теории дискурса. пер. с англ. Вступительная статья. Москва: Прогресс, 1989. С. 5–11.
3. Боров Ю. Б. Комическое. Москва: Искусство, 1970. 269 с.
4. Карасик В. И. Алгоритмы построения комических текстов. Вестник РУДН. Серия: Лингвистика = Russian Journal of Linguistics. 2018. Т. 22. № 4. С. 895–918.
5. Санников В. З. Русский язык в зеркале языковой игры. М.: Языки славянской культуры, 2002. 652 с.
6. Raskin V. Semantic Mechanisms of Humor. Dordrecht; Boston; Lancaster: D. Reidel Publishing Company, 1979. Pp. 325–332.
7. Attardo S. Script theory revis(it)ed: joke similarity and joke representation // Humor: International Journal of Humor Research. 1991. Pp. 293–347.
8. What living in a tiny 15 sqm apartment in Shanghai is really like! [Электронный ресурс]: видеоданные // XiaoGuo Comedy. Электрон. видеоданные. 2023. 1 видеофайл. URL: https://youtu.be/jTnBu4aaGu4?si=YnCclXSnZQfl_aqa (дата обращения: 20.02.2026). Доступно на: YouTube: видеохостинг (на кит.яз.).
9. Why social media is ruining lives? [Электронный ресурс]: видеоданные // XiaoGuo Comedy. Электрон. видеоданные. 2023. 1 видеофайл. URL: <https://youtu.be/fplTl8Ygpig?si=zxqFe1PwCU6Qck9Y> (дата обращения: 20.02.2026) (на кит.яз.).
10. Funny bit on everything from clubbing to the universe! [Электронный ресурс]: видеоданные // XiaoGuo Comedy. Электрон. видеоданные. 2023. 1 видеофайл. URL: <https://youtu.be/5JqCLd8FHJk?si=QQwLpkTle7KrkuB8> (дата обращения: 26.02.2026). Доступно на: YouTube: видеохостинг (на кит.яз.).
11. What not to say when your gf has her period... [Электронный ресурс]: видеоданные // XiaoGuo Comedy. Электрон. видеоданные. 2023. 1 видеофайл. URL: https://youtu.be/EYp_PrkzUzg?si=GrSuVyBluwZaHST7 (дата обращения: 26.02.2026). Доступно на: YouTube: видеохостинг (на кит.яз.).
12. Delivering messages between arguing parents feels like... [Электронный ресурс]: видеоданные // XiaoGuo Comedy. Электрон. видеоданные. 2023. 1 видеофайл. URL: <https://youtu.be/WHhXD-YlkDQ?si=gMCA5RJCA0yZ4pFa> (дата обращения: 26.02.2026). Доступно на: YouTube: видеохостинг (на кит.яз.).
13. Nightmare of Having Your Dad as Your Teacher! [Электронный ресурс]: видеоданные // XiaoGuo Comedy. Электрон. видеоданные. 2023. 1 видеофайл. URL: https://youtu.be/ITYG0p9Ftbl?si=85NM7Wlk24MWe_j7 (дата обращения: 20.02.2026). Доступно на: YouTube: видеохостинг (на кит.яз.).
14. Meeting gf's rich dad for the first time at golf!! [Электронный ресурс]: видеоданные // XiaoGuo Comedy. Электрон. видеоданные. 2023. 1 видеофайл. URL: <https://youtu.be/R-aq0ZfOTGY?si=ZUkmWsG8LJQ5QfMq> (дата обращения: 20.02.2026). Доступно на: YouTube: видеохостинг (на кит.яз.).

References

1. van Dijk T. A. Language. Cognition. Communication. Translated from English by V. V. Petrov; edited by V. I. Gerasimov and Yu. N. Karaulov. Moscow: Progress, 1989. 310 p. (In Russ.).
2. Karaulov Yu. N., and V. V. Petrov. From Text Grammar to a Cognitive Theory of Discourse. Introductory article. Moscow: Progress, 1989. pp. 5–11. (In Russ.).

3. Borev Yu. B. The Comic. Moscow: Iskustvo, 1970. 269 p. (In Russ.).
4. Karasik V. I. "Algorithms for Constructing Comic Texts." Russian Journal of Linguistics, vol. 22, no. 4, 2018, pp. 895–918. (In Russ.).
5. Sannikov V. Z. The Russian Language in the Mirror of Language Play. Moscow: Yazyki slavyanskoy kultury, 2002. 652 p. (In Russ.).
6. Raskin V. Semantic Mechanisms of Humor. Dordrecht; Boston; Lancaster: D. Reidel Publishing Company, 1979. pp. 325–332.
7. Attardo S. Script theory revis(it)ed: joke similarity and joke representation // Humor: International Journal of Humor Research. 1991. pp. 293–347.
8. What Living in a Tiny 15 sqm Apartment in Shanghai Is Really Like! Video. XiaoGuo Comedy, 2023. YouTube. Available at: https://youtu.be/jTnBu4aaGu4?si=YnCcxSnZQfl_aqa (accessed 20.02.2026) (In Chinese).
9. Why Social Media Is Ruining Lives? Video. XiaoGuo Comedy, 2023. YouTube. Available at: <https://youtu.be/fplTl8Ygpg?si=zxqFe1PwCU6Qck9Y> (accessed February 20, 2026) (In Chinese).
10. Funny Bit on Everything from Clubbing to the Universe! Video. XiaoGuo Comedy, 2023. YouTube. Available at: <https://youtu.be/5JqCLd8FHjk?si=QwLpkTle7KrkuB8> (accessed February 26, 2026) (In Chinese).
11. What Not to Say When Your GF Has Her Period... Video. XiaoGuo Comedy, 2023. YouTube. Available at: https://youtu.be/EYp_PrkzUzg?si=GrSuVyBluwZaHST7 (accessed February 26, 2026) (In Chinese).
12. Delivering Messages between Arguing Parents Feels Like... Video. XiaoGuo Comedy, 2023. YouTube. Available at: <https://youtu.be/WHhXD-YlkDQ?si=gMCA5RJCA0yZ4pFa> (accessed February 26, 2026) (In Chinese).
13. Nightmare of Having Your Dad as Your Teacher! Video. XiaoGuo Comedy, 2023. YouTube. Available at: https://youtu.be/ITYG0p9Ftbl?si=85NM7Wlk24MWe_j7 (accessed February 20, 2026) (In Chinese).
14. Meeting GF's Rich Dad for the First Time at Golf!! Video. XiaoGuo Comedy, 2023. YouTube. Available at: <https://youtu.be/R-aqOZfOTGY?si=ZUkmWsG8LJQ5QfMq> (accessed February 20, 2026) (In Chinese).

Сведения об авторах

Ибрагимова Диана Радиковна,

старший преподаватель кафедры китаеведения и азиатско-тихоокеанских исследований
Казанский (Приволжский) федеральный университет
Российская Федерация, г. Казань, ул. Кремлевская, 18
ddibragimova@gmail.com

Ерышева Валерия Андреевна,

бакалавр 4-го курса
Казанский (Приволжский) федеральный университет
Российская Федерация, г. Казань, ул. Кремлевская, 18
valeria.erysheva66@gmail.com

Information about the authors

Diana R. Ibragimova,

Senior Lecturer of the Department of Sinology and
Asia-Pacific Studies
Kazan (Volga Region) Federal University,
Russian Federation, Kazan, Kremlevskaya st. 18
ddibragimova@gmail.com

Valeria A. Erysheva,

Bachelor degree student,

Kazan (Volga Region) Federal University,

Russian Federation, Kazan, Kremlevskaya st. 18

valeria.erysheva66@gmail.com

Информация о статье

Поступила в редакцию: 18.02.2026

Одобрена после рецензирования: 26.02.2026

Принята к публикации: 27.02.2026

Information about the article

The article was submitted 18.02.2026

Approved after reviewing 26.02.2026

Accepted for publication 27.02.2026